

中國科技大學補助職員參加校外研習心得報告

台灣大專校院推廣教育協會 2020 年度會員大會及台灣推廣教育論壇，於 109 年 9 月 24 日假文化大學建國分館舉辦，本校屬非會員學校，因此由論壇的環節開始參與，論壇包括兩個專題演講以及兩個產學會談。

在開幕的時候，文化大學推廣教育部教育長以及教育部高教司李惠敏專門委員提到，目前台灣的推廣教育發展，語言、技能檢定以及健康相關議題的課程還是開課的大宗，另外與產業合作開設的班也越來越多，108 學年度約有 40 萬人參與推廣教育，其中 38 萬人選擇的是非學分班，顯示目前社會需求不再以學分班為主流，而轉向一般大眾對於自身專業素養的養成。

109 年疫情在全球展開，網路學習因此更是盛行，各校的推廣教育也受到了波及，小班制、多元開課，是各校共同的做法，而要開設何類的課程?目前產業趨勢最需要的人才?即是本次主辦單位安排各種演講與會談的主軸。上午專題演講，邀請到商業發展研究院許添財董事長，就後疫情 5G 世代生產力新競爭趨勢做出說明，許董事長提到疫情對於全球造成的影響巨大，同時也加速了智慧產業的發展，目前各級學校對於智慧相關的人才培養，還有長足的發展空間，社會上既有人力的專業養成也是很大的市場。

上午的產學會談，主題為健康跨域人才的供與需，由台北醫學大學吳介信副校長主持，邀請中興大學創新產業暨國際學院王升陽院長、零售連鎖業金牌導師陳家好及天下雜誌創新學院頻道江逸之總監分別就大健康相關議題由各自的專業提出見解，高齡化的社會，衍生出許多健康議題，這方面的進修也是可以拓展市場的方向。天下雜誌同時也分享目前僅有 4% 的 2000 大企業完成數位轉型，金融業在疫情後加速了數位轉型，同時也提供經營線上課程的心得，線上課程，是一種表演，也因此一樣是線上課程，講課形式效果不佳。

下午的專題演講，由行政院政務委員兼國家發展委員會龔明鑫主講，主題是台灣未來十年產業人才需求與規劃，龔主委提到目前影響未來產業發展的重要趨勢有四，分別是智慧/數位化、高齡化、服務化及綠色化，目前我國產業部署方向，以 5+2 產業(智慧、矽谷、生醫、國防、綠能、新農業、循環經濟)為基礎，進化到六大核心產業(資訊、戰略、資安、生技、民生、再生)，因此相關的人才也都是可開班的市場。最後的會談，是由關貿網路許建隆董事長、帝圖科技劉熙海董事長以及微軟前瞻人才培育計畫吳修賢經理共同進行，主題為科技與人文的數位創新。

綜合以上，可以發現智慧與健康的議題，尤其是數位轉型，是近期各界關注的重點，與目前本組協助各學院開辦的 AIoT 系列課程不謀而合，可持續關注發展，本次活動於文化大學辦理，文化大學在推廣教育方面，一直處於龍頭的地位，該校在軟硬體與人力的投入的確驚人，也顯見文化大學對推廣教育的不遺餘力，職將另行安排全組同仁參訪學習。

備註：

一、研習心得報告請用電腦繕打。

二、研習結案報告請先上傳(校園入口網→其它類 E 化系統→研討會心得上傳)，連同補助職員參加校外研習申請表、研習相關資料影本(4 頁以上)及研習心得報告，並經主管簽章後，送人事室核銷。

報告人簽章	單位主管簽章	人事室主任簽章
年 月 日	年 月 日	年 月 日